

brief งาน: งานครบรอบ 20 ปี บริษัทประกันภัย

ลูกค้า (สมมติ): ทรัสต์ชีวส์ ประกันภัย · ส่งbrief 3 พ.ย. 2569 · ใช้ฝึกแยกโจทย์ใน Workshop 15 / Design track

สิ่งที่ลูกค้าเขียนมา (ตามต้นฉบับ)

"งานครบรอบ 20 ปีบริษัท จัดที่ฮอลล์โรงแรมใหญ่ แยก 800 คน มีผู้บริหารและพาร์تنเนอร์ อยากได้ธีม 'มั่นคงสู่อนาคต' มี Opening VTR ประมาณ 2 นาที เล่าประวัติบริษัท มีบูธนิทรรศการโทมไลน์ 20 ปี และ backdrop ถ่ายรูป จบยังไม่ฟอกซ์แต่ประมาณ 3-4 ล้านทั้งงาน ขอแบบ 2 ทางเลือกภายใน 2 สัปดาห์ สื่อองค์กรคือน้ำเงินเข้ม-ทอง ผู้บริหารค่อนข้างอนุรักษ์นิยม ไม่เอาอะไรหวือหวาเกิน"

ข้อมูลแนบ

- ไฟล์ประวัติบริษัท 6 หน้า + ภาพเก่า 40 ภาพ (สแกน)
- แปลนฮอลล์ + ตำแหน่งเวที (จอ LED หลัก กว้าง 12 ม. x สูง 4 ม.)
- CI องค์กร: น้ำเงินเข้ม #1B2A5E + ทอง

โจทย์ฝึกในคลาส

- Marketing: แยกbrief + วางโครงแคมเปญสื่อสารก่อน-ระหว่าง-หลังงาน
- Design: ให้ Agent สร้าง Reference Board ธีม "มั่นคงสู่อนาคต" + ร่างแนวทางบูธโทมไลน์

